

## BOLETIM INFORMATIVO DE ATIVIDADES



### AÇÃO ENTRE AMIGOS SORTEIA TRATOR DOADO PELA COLORADO MÁQUINAS

ENTREGA DO PRÊMIO ACONTECEU  
NO DIA 10 DE JANEIRO DE 2023 EM  
EVENTO NO HOSPITAL DE CÂNCER

PÁG 4



### MAMAMÓVEL RESTAURADO PELO GRUPO RODONAVES.

ÔNIBUS FOI ENTREGUE AO HOSPITAL NO MÊS DE  
OUTUBRO.

PÁG. 3

ACONTECEU

PÁGINA 5

DOAÇÕES

PAGINA 6

### FALANDO DE SAÚDE

CONHEÇA A CLASSIFICAÇÃO INTERNACIONAL QUE  
AUXILIA NO DIAGNÓSTICO DE CÂNCER DE MAMA

PÁG. 2

### DOAÇÃO

CAMPANHA MOEDA SOLIDÁRIA DA REDE SAVEGNAGO  
SUPERMERCADOS

PÁG. 6



Posicione seu celular e  
Acesse nossos  
Balancetes  
mensais



## CONHEÇA A CLASSIFICAÇÃO INTERNACIONAL QUE AUXILIA NO DIAGNÓSTICO DE CÂNCER DE MAMA

COM MAIS DE 66 MIL DIAGNÓSTICOS POSITIVOS EM 2022 NO BRASIL, O CÂNCER DE MAMA É A DOENÇA COM MAIOR INCIDÊNCIA ENTRE AS MULHERES NO MUNDO.

Com mais de 66 mil diagnósticos positivos em 2022 no Brasil, o câncer de mama é a doença com maior incidência entre as mulheres no mundo. O Sistema Único de Saúde (SUS) conta com a mamografia como sua principal ferramenta de rastreio e diagnóstico imagiológico das lesões mamárias. O BI-RADS, sigla para a expressão que, em inglês, significa Breast Image Reporting and Data System, trata-se de uma classificação que padroniza os relatórios mamográficos, dando mais confiabilidade nos laudos e trazendo mais segurança aos pacientes. Cientificamente, a métrica também garante a comparação de resultados para futuros estudos clínicos. O BI-RADS prevê categorias de 0 a 6 na descrição dos achados dos exames radiológicos, como nódulos. De acordo com a oncologista clínica Fernanda Cesar Moura, a padronização internacional ajuda na tomada de decisão, pois conforme a gradação, o paciente pode ter como recomendação o rastreamento de rotina, controle em curto prazo, indicação de biópsia ou, até mesmo, o encaminhamento para complementação com outro exame de imagem, além de excisão cirúrgica, quando apropriado. “Essa sistemática facilitou a comunicação entre o médico radiologista e o especialista.

Com a classificação em mãos após o exame de imagem, o médico irá definir se existe a necessidade de realizar outro exame para determinar o diagnóstico”, explica Fernanda. A classificação ajuda a padronizar as condutas médicas.

### Quando realizar a mamografia?

O Ministério da Saúde recomenda que, na população geral sem fatores de risco, a mamografia seja feita a cada 2 anos, na idade entre 50 e 69 anos. Mulheres que apresentam risco aumentado de câncer de mama, necessitam de um rastreamento especial, orientado pelo médico especialista.



### Conheça as seis categorias BI-RADS:

- 1 – Sem achados;
- 2 – Achados benignos;
- 3 – Achados provavelmente benignos;
- 4 – Achados suspeitos de malignidade;
- 5 – Achados altamente suspeitos de malignidade;
- 6 – Achados já com diagnóstico de câncer<sup>1</sup>;
- 0 – Incompleta ou não conclusiva.

Fonte: Ministério da Saúde



# MAMAMÓVEL É ENTREGUE PELO GRUPO RODONAVES

RESTAURAÇÃO DO ÔNIBUS VAI PROPORCIONAR A REALIZAÇÃO DE ATENDIMENTOS NÃO SÓ NOS BAIRROS PERIFÉRICOS DE RIBEIRÃO PRETO, MAS TAMBÉM NAS 26 CIDADES QUE COMPOEM OS DRS XIII



O Grupo Rodonaves, um dos principais nomes do setor de transportes e logística do Brasil, realizou a restauração do ônibus usado no projeto Mamamóvel. O investimento totalizou mais de R\$ 70 mil e a cerimônia de entrega do veículo aconteceu no início de outubro, no Hospital de Câncer de Ribeirão Preto.

Durante a entrega Vera Naves, vice-



presidente do Grupo Rodonaves, ressaltou a importância de colaborar com a iniciativa. “É muito gratificante saber que a gente pode contribuir com a saúde da população levando a conscientização e prevenção de uma doença tão grave. O retorno das atividades do Mamamóvel vem para facilitar a vida de muitas mulheres, especialmente as que não possuem acesso à um atendimento de qualidade”, disse.



## ATENDIMENTOS PODEM SER REALIZADOS EM MAIS 26 CIDADES DA REGIÃO

ATENDIMENTOS DO MAMAMÓVEL COMEÇARAM LOGO APÓS A ENTREGA

Com o objetivo de disseminar informação e orientação sobre a importância do diagnóstico precoce do câncer de mama e do colo do útero, o Mamamóvel promove também palestras educativas sobre o câncer de mama, oficinas para que as mulheres aprendam a realizar o autoexame das mamas e um atendimento multiprofissional especializado na área de mastologia.

Durante o mês de outubro o Mamamóvel esteve nos dias 15 e 26 no Presídio feminino de Ribeirão Preto e em Brodowski, em uma ação para pessoas carentes promovida pelo Lions de Brodowski.

# AÇÃO ENTRE AMIGOS SORTEIA TRATOR DOADO PELA COLORADO MÁQUINAS

**SORTEIO FOI REALIZADO PELA LOTERIA FEDERAL EM DEZEMBRO.**



O trator modelo 5060E, doado ao hospital pela Colorado Máquinas - John Deere, foi sorteado, pela loteria federal, no dia 24 de dezembro de 2022.

Nossa ganhadora Thatiana Colla e Jorge Briza, receberam as chaves do Trator John Deere 5060E por nosso presidente Sr Antônio Carlos Maçonetto, em uma cerimônia realizada no dia 10 de janeiro, com a presença da equipe da Colorado Máquinas e a equipe do Hospital de Câncer de Ribeirão Preto.



## PARCERIA

# OUTUBRO ROSA

O Grupo Colorado, além da doação do trator, também participou ativamente da Campanha Outubro Rosa do Hospital de Câncer de Ribeirão Preto. As camisetas Outubro Rosa que foram vendidas durante todo o mês de outubro foram patrocinadas pelo grupo, que também abriu espaço para a venda das rifas, camisetas e outros produtos do hospital na Colorado Show.



## EVENTO COM A BANDA ÁREA 51 NO POINT SP 330



A banda Area 51 garantiu o melhor do rock n'roll para as comemorações do Outubro Rosa em um dos bares mais badalados da cidade. E a SP 330 doou todo o lucro do evento em prol do Hospital de Câncer de Ribeirão Preto!

## ALMOÇO ESPECIAL NO OUTBACK STEAKHOUSE

PARTE DA RENDA FOI REVERTIDA AO HOSPITAL DE CÂNCER DE RIBEIRÃO PRETO



Almoço aconteceu dia 20 de outubro, na unidade do Ribeirão Shopping e contou com a presença de mais de 60 pessoas. O almoço reuniu nossa equipe, diretoria e amigos. Além de saborear os pratos da Steakhouse e ajudar o Hospital de Câncer de Ribeirão Preto, o evento foi uma grande oportunidade de reunir nossa equipe, diretoria, parceiros e amigos para um #momentoutback!



## PREVENÇÃO E ESPORTE

### A CAMISA #BEBRAVE FOI LANÇADA ESPECIALMENTE PARA A CONSCIENTIZAÇÃO DO CÂNCER DE MAMA

A equipe da WSA, durante a campanha do Outubro Rosa, lançou a camisa #BeBrave, especialmente para a conscientização do câncer de mama e apoio a essa luta. Todo o lucro das vendas foi revertido ao hospital. Além disso, a camisa #BeBrave foi usada no primeiro campeonato da equipe, onde a equipe foi vice-campeã!!

Mariana Balbao e Laura Prado, da WSA - Women's Soccer Academy, fizeram a entrega da doação ao Hospital de Câncer de Ribeirão Preto.



## STELINHA SANTTINI COMEMORA ANIVERSÁRIO COM DOAÇÕES PARA O HOSPITAL DE CÂNCER



Pelo segundo ano, Stelinha Santtini dá um exemplo de solidariedade e reúne amigos em prol do Hospital de Câncer.

Stelinha comemorou seu aniversário no início de outubro, e pediu que seus convidados trocassem os presentes por doações ao Hospital de Câncer de Ribeirão Preto! O resultado das doações foi suficiente para a compra de 4 bombas de infusão que já estão sendo utilizadas no hospital.

E ela não parou por aí! Nossa aniversariante ainda conseguiu 50 novos doadores mensais para o Hospital! Nossos agradecimentos por todo carinho.

## CAMPANHA MOEDA SOLIDÁRIA DA REDE SAVEGNAGO SUPERMERCADOS



O Hospital de Câncer de Ribeirão Preto, participou mais uma vez da campanha Moeda Solidária, realizada pela rede Savegnago.

A campanha arrecadou R\$ 920 mil. em doações, que foram entregues para instituições nos municípios da rede, entre elas o Hospital de Câncer de Ribeirão Preto.

Nosso presidente, sr Antônio Carlos Maçonetto recebeu o cheque no valor de R\$ 58.309,03 das mãos de Fabiano, gerente da loja 47 - Shopping Iguatemi. .

## CAMPANHAS OUTUBRO ROSA

Outubro Rosa é uma campanha de conscientização que tem como objetivo principal alertar as mulheres e a sociedade sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama e mais recentemente sobre o câncer de colo do útero.

Por ser um movimento de conscientização mundial, milhares de empresas se empenham em campanhas durante o mês de outubro. Em Ribeirão Preto, tivemos parceria de empresas que também reverteram as doações ao Hospital de Câncer, e aqui registramos a entrega de doação da equipe Casa Affonso, representada por Jeiciara e Joana, que foram recebidas pelo Sr Antônio Carlos Maçonetto. E Vanessa Juns Hércules e Márcio Hércules da Golfe Class, acompanhados por Rosane Vendrusculo e Selma Carvalho.

